



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ

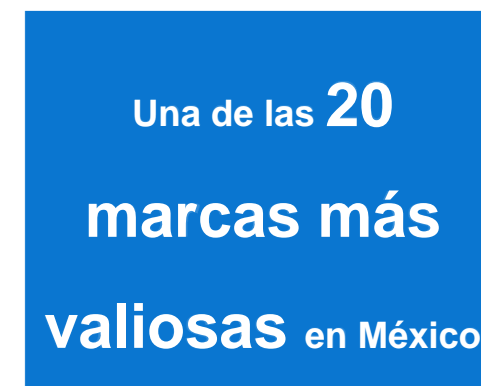
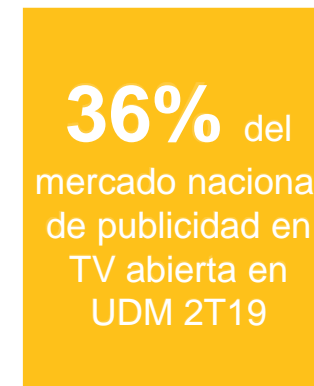


La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultados de nueva información, eventos futuros y otros.



- ❑ Más de 106,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
 - ❑ 92 millones de personas de audiencia al mes
- ❑ **Uno de los dos productores más grandes de contenido en español del mundo**
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras
 - ❑ Listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en España (Latibex)



Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado



Enfoque en el negocio principal de TV Azteca

- Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido al jefe de familia.
- Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción premium, deportes, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México.
- a+:** Genera contenido local más cercano a la audiencia de cada región. Compite con los medios locales.
- Cuatro canales en TV de Paga: AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo, AZ Clic que llegan a cerca de 40 millones de hogares en 18 países de América y a España.
- Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de eSports.

Mejora en la capacidad de generación de flujo de efectivo

- Sólidos resultados financieros en operaciones nacionales.
- Enfoque en las capacidades principales de TV Azteca para seguir generando en México una rentabilidad sostenible.
- Búsqueda constante de eficiencias (-5% en gastos de administración durante 2018).
- Control detallado de Capex. Solo se invierte en aquellos proyectos con retornos atractivos.

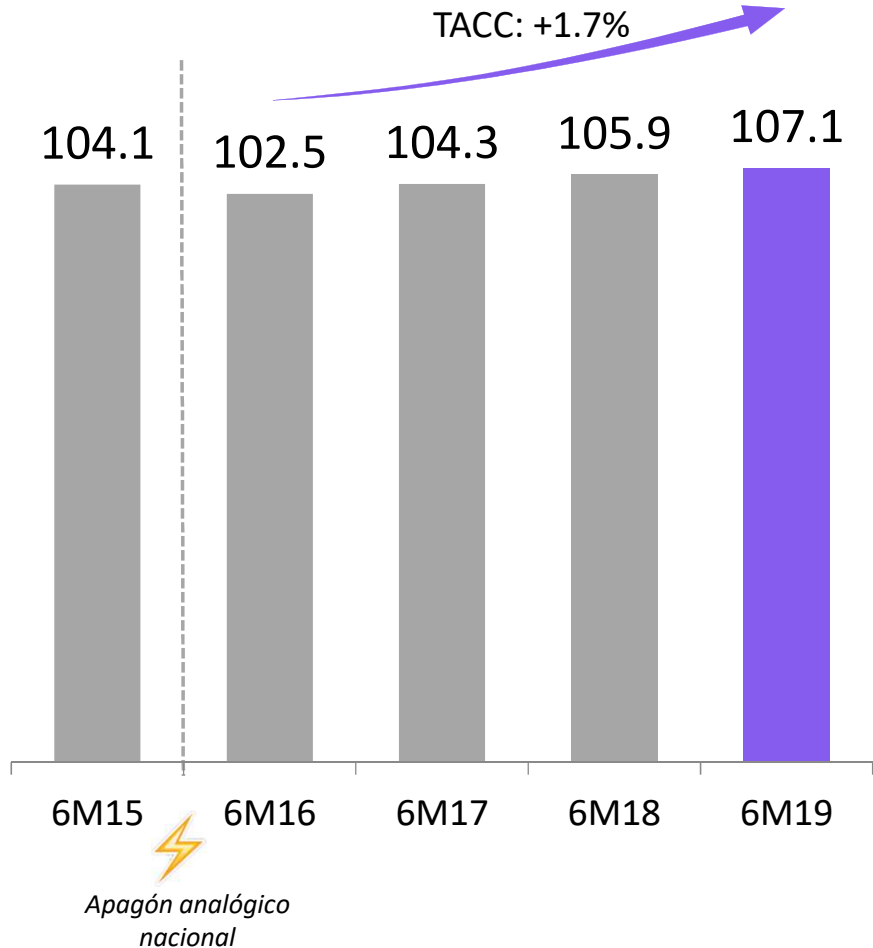
Fortalecimiento de la estructura de capital

- Reducción de deuda del 27% entre 2016 y 2T19.
- 87% de la deuda paga tasa fija. Tasa promedio 10.1%
- Mejor perfil de vencimientos de la deuda.

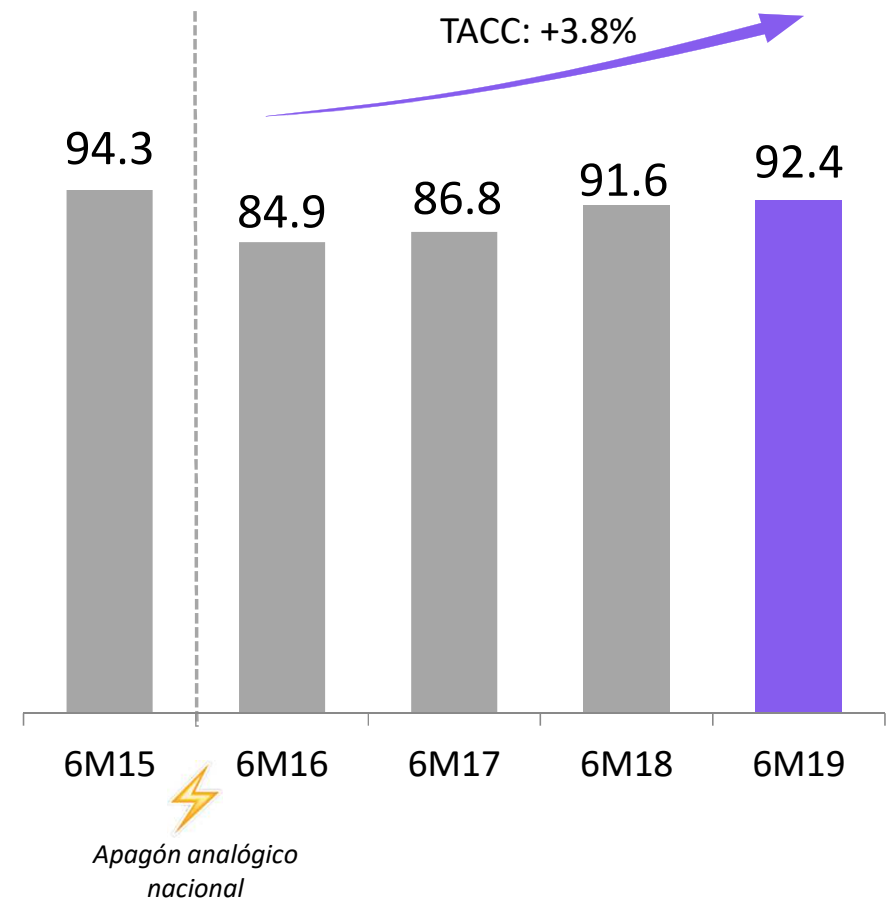
La audiencia de la TV abierta se mantiene sólida

Millones de personas por mes

Audiencia Total en México



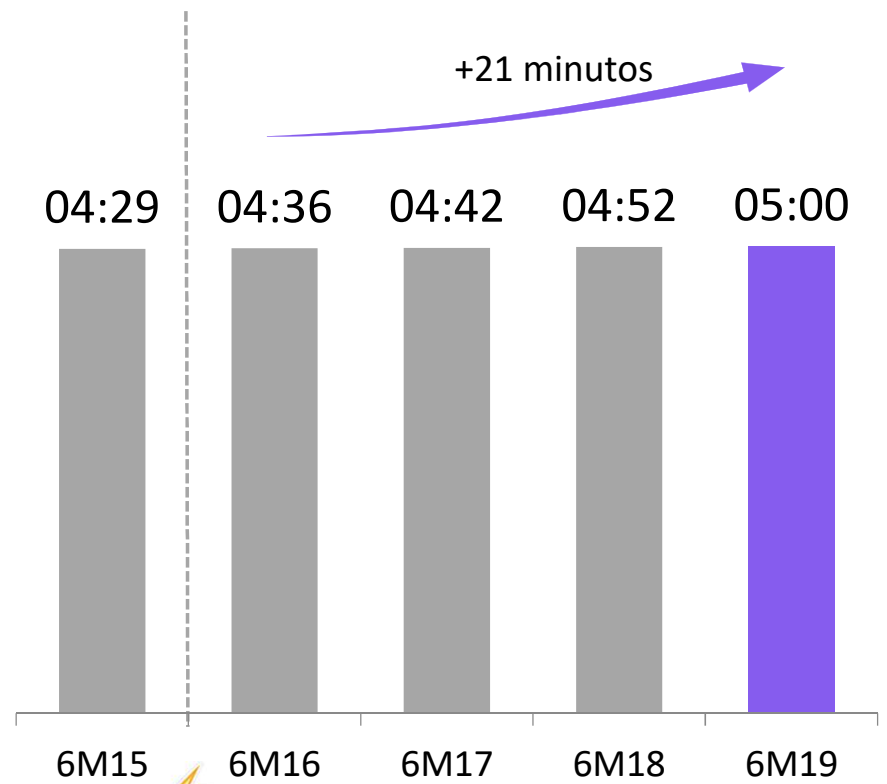
Audiencia Total de TV Azteca



El tiempo dedicado a TV abierta sigue creciendo

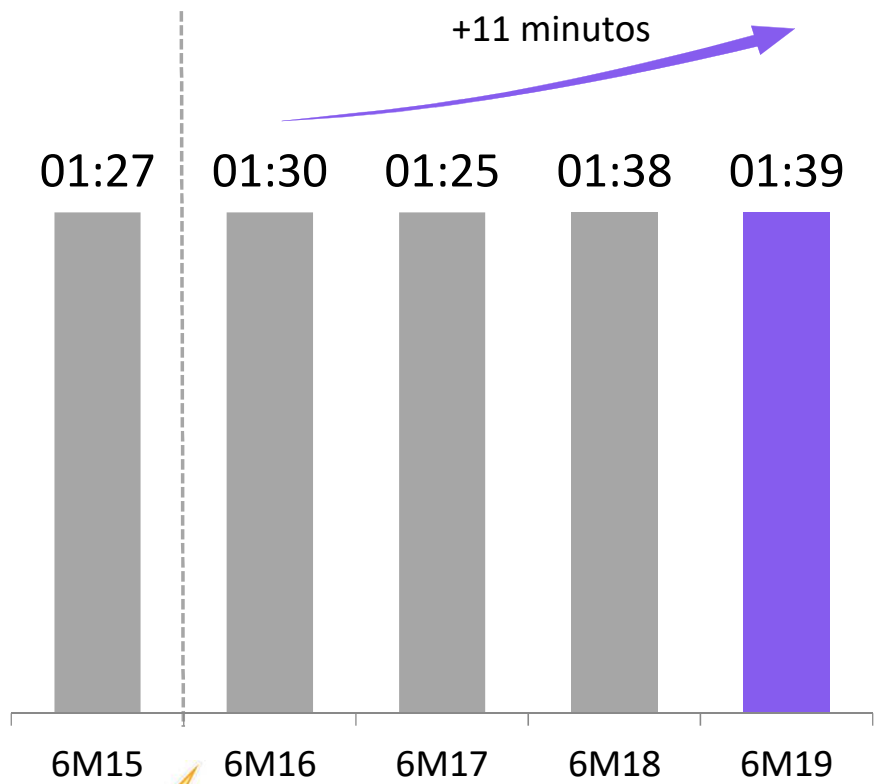
Horas diarias por hogar

México



Apagón analógico nacional

TV Azteca

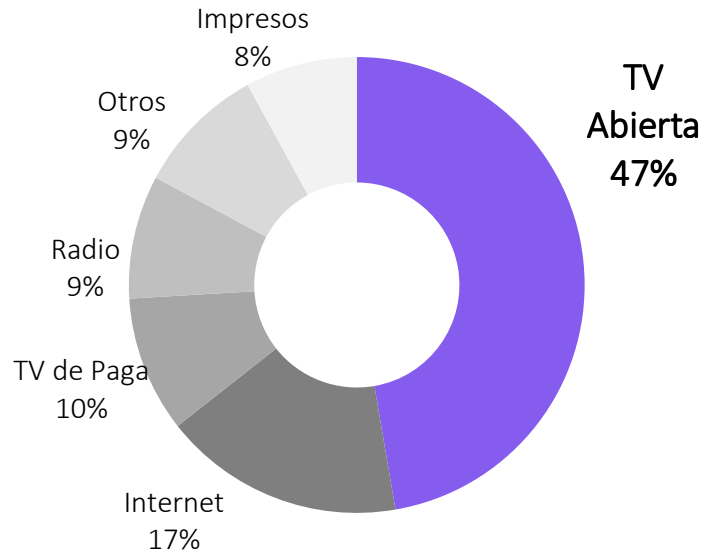


Apagón analógico nacional

Mercado de publicidad en TV abierta continua creciendo

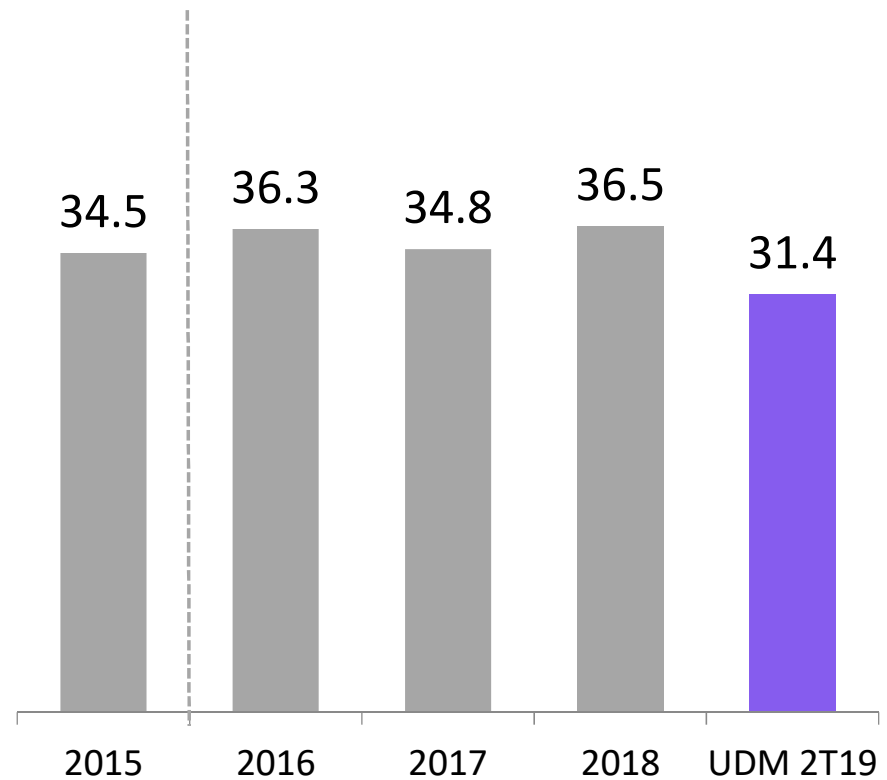
Ps. Miles de millones

Inversión total estimada en publicidad en México en 2018e



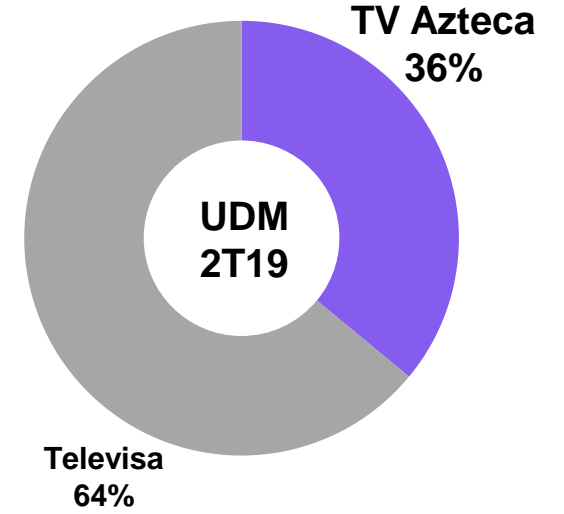
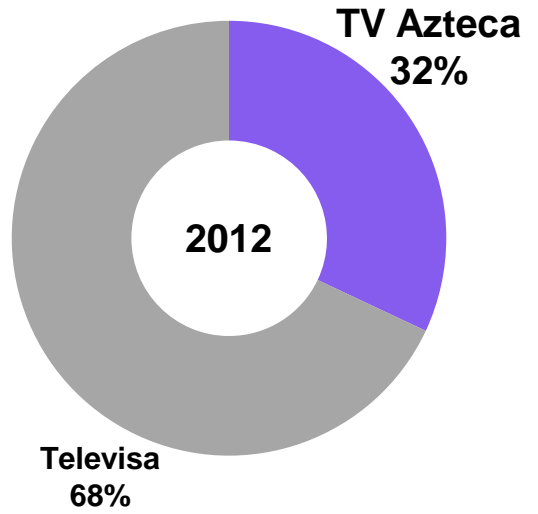
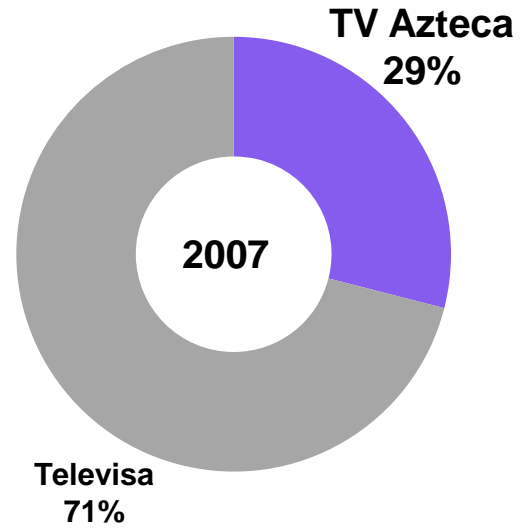
- ❑ La inversión en publicidad en México es de ~**Ps\$ 78,000 millones**, aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales*

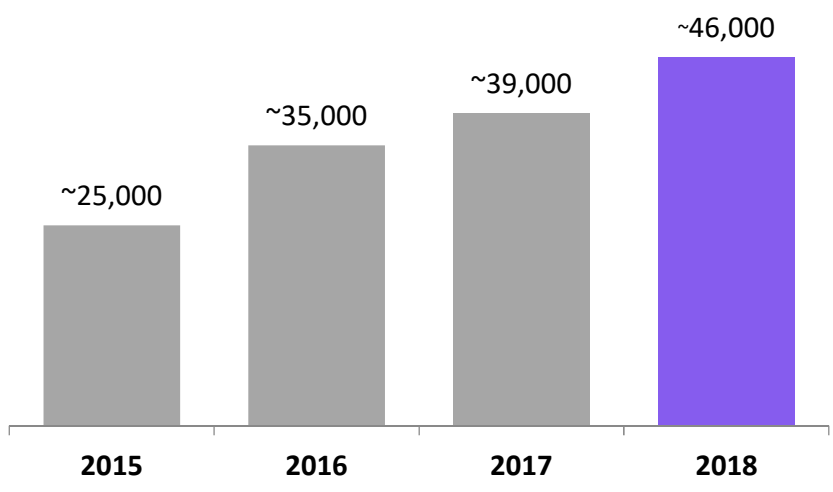


Incremento en participación de mercado

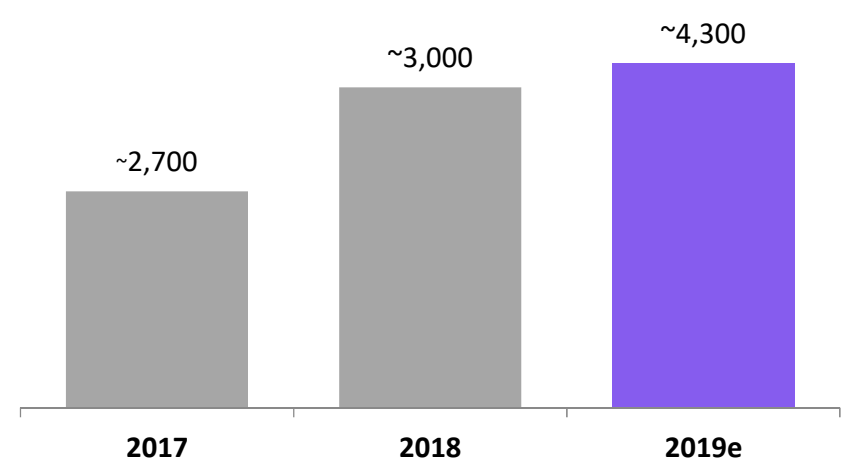
Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente



Horas de producción en vivo



TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial

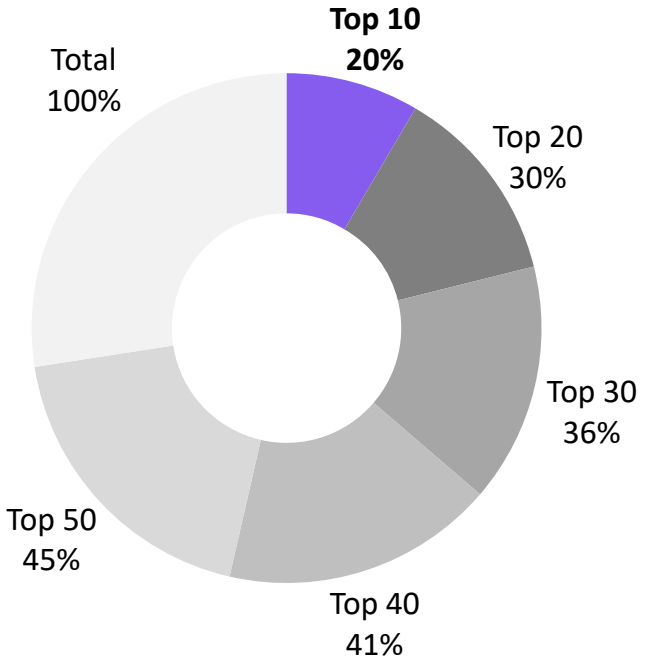


Programación con contenido innovador premium

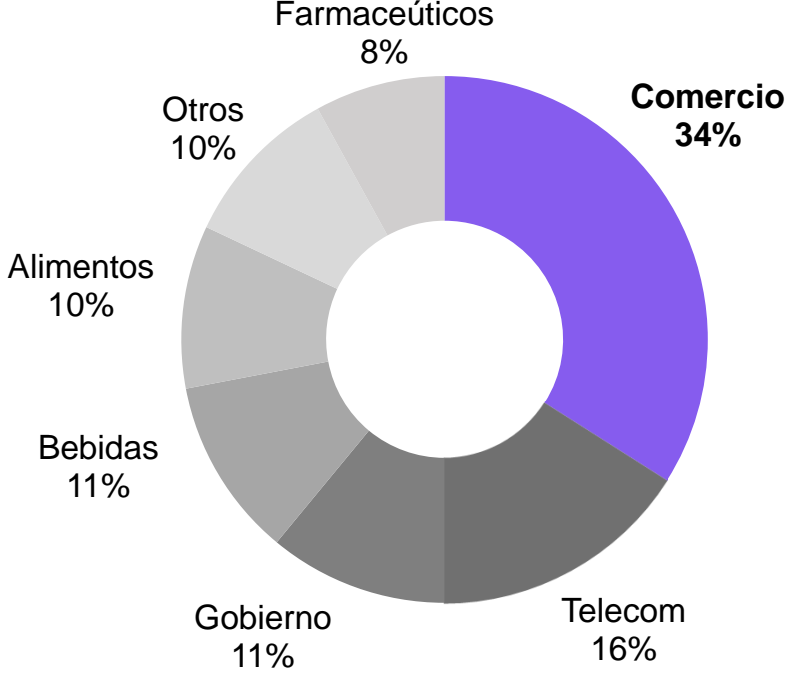


Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente (UDM 2T19)



Distribución de ventas por industria (UDM 2T19)



- Cartera de clientes diversificada por actividad económica
- **Cerca de 450 clientes nacionales y más de 3,500 anunciantes locales**

Nuevos clientes llegan al mercado masivo a través de TV Azteca

Recientes clientes



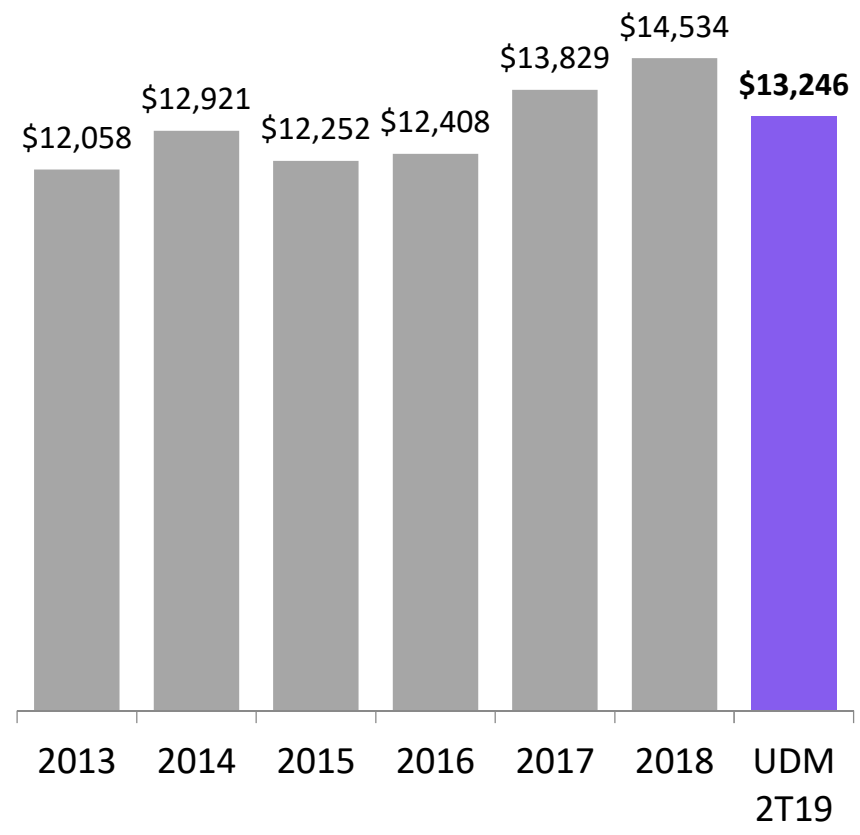
Recientes clientes digitales



- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a+, Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ El equipo digital desarrolla “*second screen experiences*”, coberturas exclusivas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, contenido original, reality shows, infografías, posteos, etc.



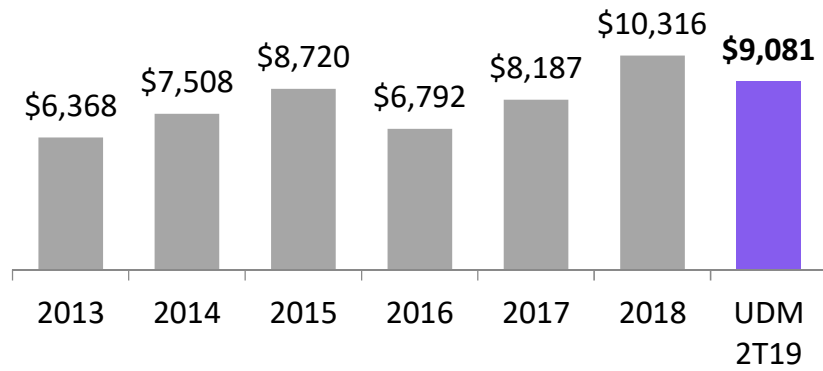
Ventas Netas



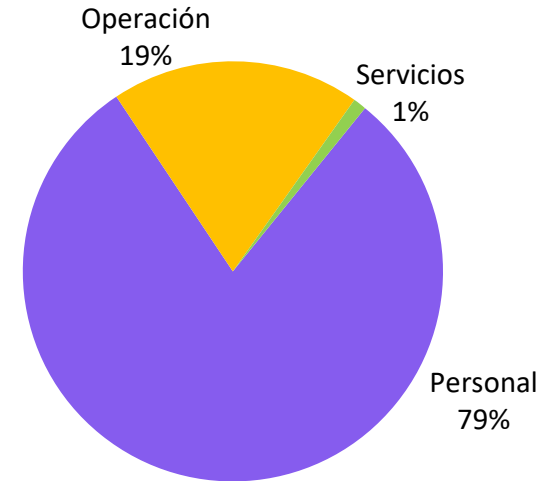
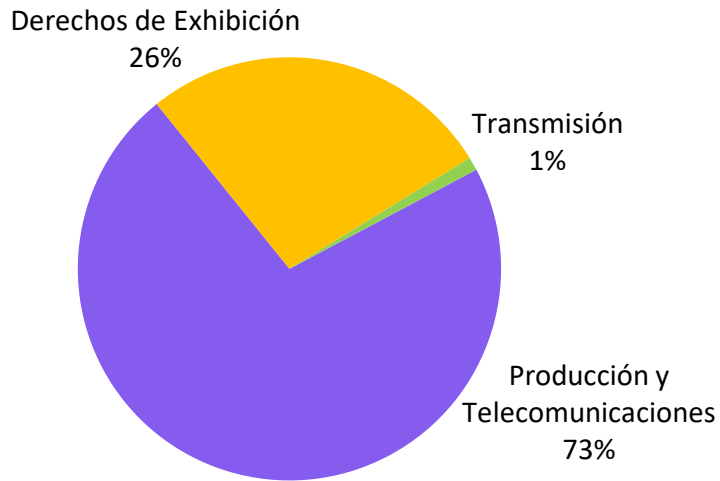
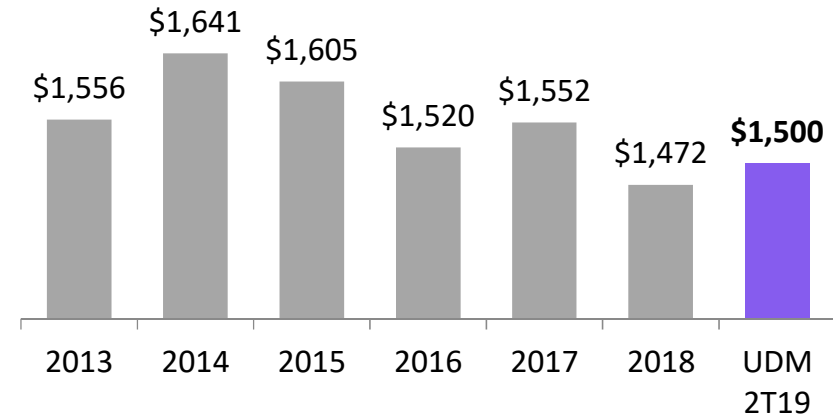
Desglose de Ventas



Desglose de Costos



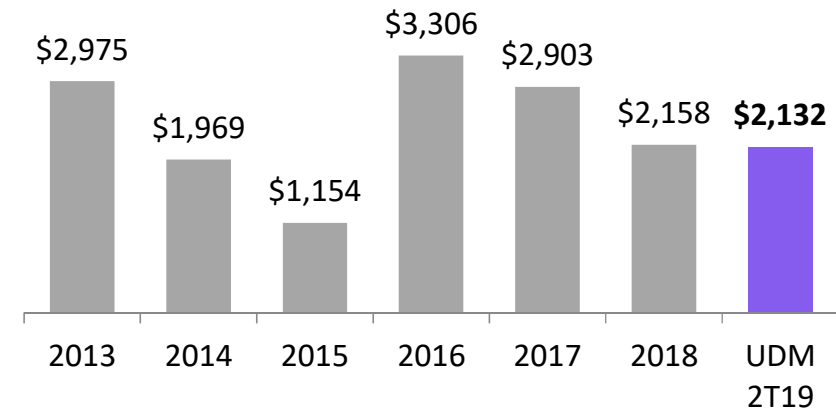
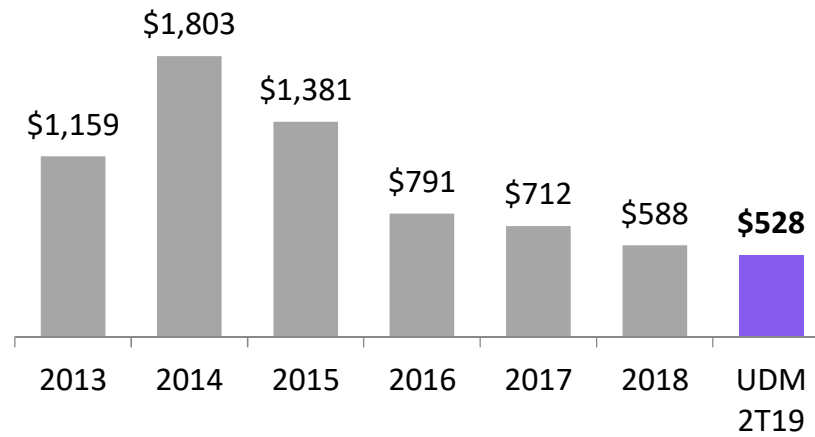
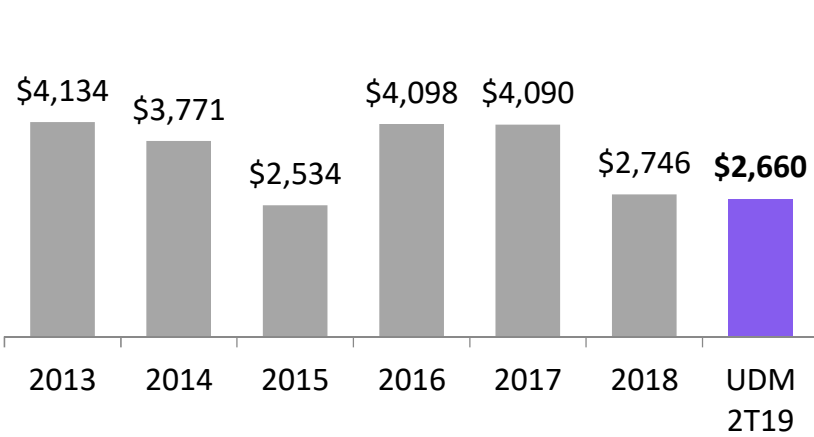
Desglose de Gastos



EBITDA

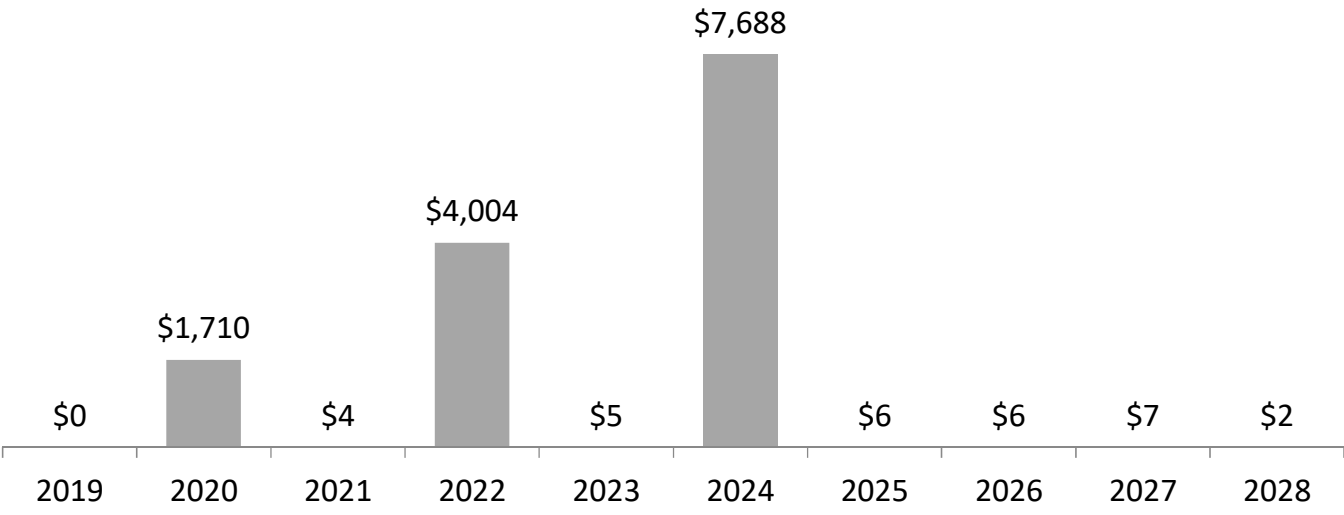
CAPEX

Flujo de Efectivo¹



Perfil de vencimientos y estructura de la deuda

Ps. Millones



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 ^{(1)*}	\$7,683	8.25%	09/08/2024
CEBURES ⁽²⁾	\$4,000	TIE+2.90%	20/09/2022
Banco Azteca	\$1,708	TIE+2.00%	09/03/2020
Privada	\$41	10.50%	04/05/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 9.9%
 2. CEBURES tienen contratada una cobertura que fija la tasa en 10.2%
 * Tipo de cambio: Ps.19.21 / US\$

Sociales

- ❑ Adhesión al **Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas**
- ❑ Reconocida por primera vez como **Empresa Socialmente Responsable**
- ❑ Capital Humano de **+6,100 colaboradores**, diversificada por género, edad, origen, etc.
- ❑ **Juguetón**: entrega de más de **16.8 millones de juguetes** en todo México
- ❑ Junto con todo Grupo Salinas, se logró la **reconstrucción de 525 casas** afectadas por los sismos de 2017 en Chiapas, Estado de México, Oaxaca, Morelos y Puebla. Además **se entregaron 40,600 prendas** para afectados en el Ciudad de México, Oaxaca, Veracruz, Guerrero, Hidalgo y Morelos
- ❑ A través de la comunidad del programa “A quien corresponda” se distribuyen **más de Ps.15 millones en donaciones** a diferentes campañas sociales y médicas



Políticas sociales, ambientales y de buen gobierno

Ambientales

- ❑ El **21% de la energía** consumida proviene de **fuentes renovables**
- ❑ **Un Nuevo Bosque**: Más de **23,000 voluntarios** sembraron **425,000 árboles** en **448 hectáreas** en 2018



Buen Gobierno

- ❑ Integración de un nuevo equipo independiente con probada experiencia en sus diferentes áreas. Entre ellos, toda la reconfiguración del área de contenidos, programación, digital, etc.
- ❑ Se creó la **Unidad de Género** que atenderá y revisará todos los casos en los que se denuncien prácticas de violencia, acoso y discriminación.





LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



adn40

Q+

